

Waarom is het belangrijk om een persona te maken?

Om erachter te komen:

- Welk gedrag hebben ze met elkaar gemeen?
- Welke gemeenschappelijke pijnpunten ervaren ze?
- Zijn er gemeenschappelijke doelen?
- Welke behoefte hebben ze?
- Gemeenschappelijke demografische informatie?

Let op - vragen kunnen verschillen per klant en in andere volgorde worden gesteld. Dit is afhankelijk van je product / dienst, de oplossing die je biedt voor de klant zijn probleem/uitdaging en in welke sector (B2C / B2B) je opereert. Het beste is om deze vragen en template als startpunt te gebruiken en zelf aan te vullen en aan te passen waar nodig.

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Persona naam</b>   | <i>[Piet Persona]</i> |
| <b>Persona afbeelding</b>   |                       |
| <b>Sectie 1: Wie?</b>   |                       |
| <p>Achtergrond</p> <p><i>Vragen die je kan stellen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Waar werk je? wat is je rol/functie?</i></li> <li>● <i>Hoe ziet het carrièrepad uit?</i></li> <li>● <i>Waar werk je naartoe?</i></li> <li>● <i>Familie</i></li> <li>● <i>Personaliteit / karakteristieken</i></li> <li>● <i>hoe ziet hun typische dag uit?</i></li> <li>● <i>Welke kanalen gebruik je? en waarvoor gebruik je het? (facebook, instagram, pinterest, google, etc.)</i></li> <li>● <i>Welke kennis en tools heb je nodig om [product X] te gebruiken?</i></li> <li>● <i>Zijn er andere belangrijke beslissers (bijv. vrienden, familie, directeur, manager)</i></li> <li>● <i>Wie rapporteert aan wie?</i></li> </ul> |                       |
| <p>Demografische kenmerken</p> <p><i>Schrijf alles op wat er in je opkomt. Denk bijvoorbeeld aan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Geslacht</i></li> <li>● <i>Woonplaats</i></li> <li>● <i>Leeftijd</i></li> <li>● <i>Levensfase</i></li> <li>● <i>Karakteristieken</i></li> <li>● <i>Inkomen</i></li> <li>● <i>Hobbies</i></li> <li>● <i>Uitdagingen (algemeen)</i></li> </ul>  |                       |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wensen (algemeen)</i></li> <li>• <i>Hoe zien ze zich het liefst?</i></li> <li>• ...</li> </ul>  |   |
| <p>Waar kan je ze aan herkennen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Houding/gedrag?</i></li> <li>• <i>Communicatie / interactie voorkeuren?</i></li> </ul>   |   |
|   |   |
| <b>Sectie 2: Wat?</b>   |   |
| <p>Doelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Welk doel heeft de persona?</i></li> <li>• <i>Wat willen ze bereiken?</i></li> <li>• <i>Wat zijn hun behoeften? (stel vaak de vraag 'waarom')</i></li> <li>• <i>Hoofddoel van de persona?</i></li> <li>• <i>Subdoel van de persona?</i></li> </ul> |   |
| <p>Uitdagingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Waar lopen ze tegenaan?</i></li> <li>• <i>Wat zijn hun pijnpunten / frustraties?</i></li> <li>• <i>Hoofd- sub uitdagingen</i></li> </ul>  |   |
| <p>Wat kan [bedrijf X] doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Zodat de persona zijn doelen bereikt?</i></li> <li>• <i>Zodat de persona zijn uitdagingen aan kan gaan?</i></li> </ul>   |   |
| <p>Ervaring bij gebruik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wat ervaart de persona anders als ze de producten/diensten van Allostas gebruiken? Wat verandert er in het leven?</i></li> <li>• <i>Voordelen die zich voordoen</i></li> </ul>   |   |
|   |   |
| <b>Sectie 3: Waarom?</b>  |   |
| <p>Quotes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Noem quotes die de persona regelmatig zegt (als excuus bijvoorbeeld) m.b.t. hun goals/uitdagingen. "ik heb geen tijd om [te sporten]"</i></li> </ul>  |   |
| <p>Bezwaren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Waarom zouden ze <b>geen</b> gebruik maken van jou diensten / producten?</i></li> </ul>   |   |
|   |   |
| <b>Sectie 4: Hoe?</b>   |   |
| Unique Selling Points   | - |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Wat maakt het product/dienst van [bedrijf X] uniek?</i></li></ul>                         |  |
| Marketing boodschap: <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Hoe omschrijf jij je oplossing/dienst voor je persona?</i></li></ul> |  |
| Elevator pitch: <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>1 zin om je oplossing/dienst te verkopen aan je persona.</i></li></ul>    |  |